ANEXO AUSTERIDAD DEL GASTO			
SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA			
INFORMACIÓN DEL EVENTO			
NOMBRE DEL EVENTO	*Hecho en Bogota_ Bebes al Parque*		
DEPENDENCIA SOLICITANTE	Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial		
FECHA DEL EVENTO	Domingo 27 de Octubre de 10 am a 5 pm		
NOMBRE DEL SOLICITANTE (Director, Subdirector o Jefe de Oficina)	Juliana Margarita Toral Villadiego		

CUESTIONARIO AUSTERIDAD DEL GASTO

1. Para la solicitud del evento, ¿Su área le ha dado prelación al uso de espacios institucionales? (salas edificio Torre A)

SÍ		NO	

No aplica, pues la estrategia Hecho en Bogotá, de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, busca crear redes de comercialización y fomentar conexiones entre emprendedores, abriendo nuevos mercados a nivel local, nacional e internacional.
¿Cómo funciona?
Hecho en Bogotá ofrece a los emprendedores locales:
- Acceso a nuevos mercados: Ferias, vitrinas estratégicas y plataformas online para mostrar sus productos.
- Fortalecimiento empresarial: Talleres y cursos para mejorar sus habilidades comerciales y de negocio.
- Conexiones valiosas: Oportunidades para conectar con potenciales clientes, colaboradores e inversionistas.
- Procesos de formación: Apoyo continuo para que sus negocios crezcan y prosperen.

Por lo que en el marco de la solicitud, la estrategia no se desarrolla en espacios institucionales.

2. Para la creación y la organización del evento, ¿Ha coordinado con otras entidades que tengan necesidades análogas o similares?

SI	x	NO	

El evento hace parte de la estrategia de los Al Parque de IDARTES. Los Festivales al Parque son una estrategia de política pública en materia cultural en coherencia con lo estipulado en el artículo 70 de la Constitución Política, en el que se establece que el Estado debe promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades.

A través de los festivales se promueve la convivencia, se genera tejido social y se promueven actitudes de respeto a las diferencias y el entendimiento de distintos grupos poblacionales, al tiempo que se da garantía a la producción técnica de excelencia para beneficio de artistas y públicos. Estos eventos de gran formato que buscan desarrollar una amplia oferta cultural a la ciudad generando espacios adecuados para miles de asistentes a las distintas actividades mencionadas. Esto se logra gracias a alianzas con entidades,como Secretaría de Desarrollo Económico, a través de su estrategia Hecho en Bogotá los cuales apoyan la respectiva convocatoria, en pro de fortalecer el ecosistema de las industrias creativas de la ciudad.

3. Para la organización del evento, si es presencial, ¿Cuenta con una confirmación anticipada de los asistentes?
Si este requiere alimentos y bebidas, por favor indique las cantidades necesarias y justifique el servicio.

SÍ		NO	

No aplica.

4. ¿Se prioriza el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, de manera que se racionalice la papelería y demás elementos de apoyo en los eventos?

En caso de requerir papelería o material de socialización para la gestión del evento, tenga presente lo establecido en el Artículo 8, decreto 062 de 2024 - Medidas de Austeridad del Gasto del Distrito.

SÍ		NO	

No aplica.

Tener en cuenta lo señalado en el Decreto 0199 del 2024 - Plan de Austeridad del Gasto, en sus aticulos 11, 15, 18 y 19

FIRMA DEL SOLICITANTE: TORAL VILLADIEGO JULIANA MARGARITA
Firmado digitalmente por TORAL VILLADIEGO JULIANA MARGARITA
Fecha: 2024.10.15 07:37:11 -05'00'

NOMBRE DEL SOLICITANTE: Juliana Margarita Toral Villadiego

CARGO DEL SOLICITANTE: Subdirectora